

RELATÓRIO DA AUTO - AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Ano de referência: 2010

CPA

CURITIBA - PR

2011

FACULDADE FIDELIS

CARACTERIZAÇÃO: INSTITUIÇÃO PRIVADA COM FINS LUCRATIVOS – CURITIBA – PR

MANTENEDORA Fundação Educacional Menonita		CGC / CNPJ 77.501.286/0001-13
ENDEREÇO Rua Danilo Gomes, 834		
CIDADE Curitiba	ESTADO Paraná	CEP 81.670-250
FONE (41) 3376-4566	FAX (41) 3376-4566	E-MAIL <u>henrique@erasto.com.br</u>
DIRIGENTE Henrique Ditmar Wall		CPF

MANTIDA		
FACULDADE FIDELIS		
ENDEREÇO		
Rua Danilo Gomes, 834		
CIDADE	ESTADO	CEP
Curitiba	Paraná	81.670-250
FONE	FAX	E-MAIL
(41) 3376-4566	(41) 3376-4566	hamilton@erasto.com.br

I COMPOSIÇÃO DA CPA

NOMES	SEGUMENTO QUE REPRESENTA
ANGELA RITA PEDROLLO GUERRERO*	COORDENADORA
HAMILTON BERTASSONI ALVES	COMUNIDADE EXTERNA
HENRIQUE DITMAR WALL	COMUNIDADE INTERNA*
ROSELY TROMBINI DA SILVA	TECNICO-ADM
KARL FRIESEN	DOCENTE
CARLOS HENRIQUE LOWEN	DISCENTE

(*) sem poder de veto ou voto.

PORTARIA: DG02/2009 DE 26 MAIO DE 2009.

NOMEAÇÃO: EM 04/06/2009.

1. INTRODUÇÃO

Sendo a Comissão Própria de Avaliação Institucional – CPA organismo integrante do SINAES - Sistema de Avaliação do Ensino Superior, tem como objetivo inicial a sistematização das várias estratégias de auto-avaliação considerando as dimensões indicadas no roteiro proposto pelo Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior – SINAES, em buscando em seguida, por meio de sugestões e recomendações, contribuir para a melhoria Institucional da IES e desta forma da qualidade do ensino superior no País. Assim, a CPA com a intenção de consolidar o processo de construção da qualidade institucional estruturou o presente relatório do Programa de Auto-Avaliação Institucional da Faculdade Fidelis na modalidade consolidado.

2. O RELATÓRIO

Os trabalhos da CPA seguiram o cronograma estabelecido no início de 2010 conforma baixo:

CALENDÁRIO 2010

1º Semestre

Reunião de abertura de trabalhos – entre 20 e 25 de fevereiro;

Compilação de dados 2009 entre - 01 a 20 de março;

Reunião de início de relatório - 25 de março;

Envio do relatório com recomendações à mantenedora - entre 01 e 09 de abril;

Sensibilização do corpo social para pesquisa 2010 – entre 01 e 07 de abril;

Aplicação do primeiro instrumento de 2010 – entre 08 e 16 de abril;

Envio do relatório de 2009 - entre 22 e 30 de abril;

Publicação do relatório - 10 de maio;

Reformulação do instrumento de pesquisa – 15 maio

Reunião de aprovação do novo instrumento –27 ou 28 de maio;

Junho férias letivas

2º semestre

Reunião da CPA para retomada de trabalhos do 2º semestre - entre 05 e 12 de julho

Sensibilização em reunião pedagógica;

Compilação de dados 1º semestre – entre 02 e 31 de agosto;

Reunião de rotina da CPA - 10 de setembro

Pesquisa 2º Semestre: entre 11 e 15 de setembro;

VISITA DO MEC – 13/09/2010.

Revisão do instrumento de pesquisa para aplicação no segundo semestre – entre 04 e 20 de outubro;

Aprovação de modificações no instrumento entre 25 e 29 de outubro;

Sensibilização e Aplicação da pesquisa do 2º semestre – entre 01 e 30 de novembro;

Reunião de encerramento dos trabalhos 2010 da CPA 02 de dezembro.

3 – COLETA DE DADOS

3.1 DADOS DA PESQUISA AVALIATIVA REFERENTE AO 1º SEMESTRE

QUESITOS	1º SEM	2º SEM	3º SEM	4º SEM	5º SEM	6º SEM	7º SEM	8º SEM
RESPONSABILIDADE SOCIAL	0	3,8	4,1	4	5	3,6	4	3,8
QUALIDADE DE ENSINO	5	4,6	4,3	3,3	4	4,3	5	4,4
QUALIDADE DE EXTENSÃO	4	3,5	3,3	2,8	3	2,3	4	4
QUALIDADE DOS EGRESSOS	4	3,1	2,6	2,6	4	1,3	4	3,8
COMUNICAÇÃO INTERNA	5	3,5	2,5	3	4	3,3	2	3,8
COMUNICAÇÃO EXTERNA	4	3,5	2,1	3,5	3	2	3	3,4
PLANO DE DES. INSTITUCIONAL	4	3,6	3	2,6	4	1	3	4
MISSÃO INSTITUCIONAL	4	3,6	2,6	3,8	4	3	4	4
POLÍTICAS DE CARREIRA E CAPACITAÇÃO	4	2,8	2,6	2,3	3	1,3	3	3,4
ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO	5	3,6	3,6	3	4	1,6	3	3,6

INFRAESTRUTURA FÍSICA GERAL	5	4,6	4	4,5	5	4,6	3	4,6
INFRAESTRUTURA FÍSICA ADMIN. E PROF.	4	4,6	3,3	4,1	4	4,6	3	4,6
INFRAESTRUTURA FÍSICA BIBLIOTECA	5	4,6	3,6	4	4	3,6	5	4,6
BIBLIOTECA	5	4,3	4,5	4,1	4	4	5	5
EQUIPAMENTOS PARA NECESSIDADES ESP.	5	3,1	4,1	4,1	3	4,3	4	4,8
LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA	5	4	4,6	3,1	3	4,6	4	4
SERVIÇOS DOS ÓRGÃOS INT. INSTITUCIONAIS	5	4,5	2,6	3,5	4	4	3	3,8
SERVIÇOS DOS ÓRGÃOS INT. À COMUNIDADE	4	3,5	2,3	3	3	4	2	4,4
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO	4	3,3	3,1	2,6	4	2	2	4
POLÍTICA DE ATENDIMENTOS AOS ALUNOS	4	4,1	3,6	3	4	3,6	2	4
REGISTRO ACADÊMICO	4	4,3	3	2,8	4	3,3	3	3,8
SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA	4	2,5	1,3	2,1	4	1	4	3,4

3.2 DADOS DA PESQUISA AVALIATIVA REFERENTE AO 2º SETEMBRO 2010

QUESTÃO	1º ANO	2º ANO	3º ANO	4º ANO	5º ANO	PROF.	TEC-ADM	COMUNIDADE
Responsabilidade social da Instituição	4,2	4,3	4,1	3,6	5,0	4,2	4,0	4,8
Qualidade do ensino	4,7	4,7	4,6	4,0	5,0	4,8	4,3	4,6
Qualidade da extensão	4,0	3,0	3,1	3,8	4,0	4,1	3,8	4,3
Qualidade dos egressos	3,2	2,3	3,5	3,8	5,0	3,5	3,9	4,1
Comunicação interna da Faculdade	3,8	3,3	3,5	3,8	5,0	4,2	4,6	4,0
Comunicação Externa da Faculdade	3,7	2,7	3,5	3,0	4,0	3,0	4,2	3,5
Plano de desenvolvimento Institucional	3,9	4,3	3,5	4,4	5,0	4,6	4,5	3,0
Missão Institucional	4,3	4,3	4,6	4,2	5,0	5,0	4,8	4,7
Políticas de Carreira e Capacitação	2,8	2,7	3,0	3,6	3,0	3,5	2,9	3,9
Organização Gestão da Insituição	4,0	4,0	4,1	4,2	5,0	4,3	4,3	4,5

Infra-Estrutura física em geral (...)	4,8	4,7	4,3	3,8	5,0	4,9	4,4	4,8
Infra-Estrutura física específica (...)	5,0	3,0	4,5	4,0	5,0	4,7	4,7	4,7
Infra-Estrutura específica das Bibliotecas	5,0	4,3	4,0	4,0	5,0	5,0	4,6	5,0
Biblioteca	5,0	4,7	4,4	4,2	5,0	5,0	4,3	5,0
Equipamentos para portadores de necessidades especiais	4,3	5,0	3,3	4,2	5,0	5,0	4,4	4,6
Laboraórios de Informática	4,7	2,3	3,4	3,2	5,0	4,8	3,8	4,9
Serviços prestados pelos órgãos internos que atendem a unidade	3,0	3,0	3,4	4,4	4,0	4,2	3,5	4,0
Serviços prestados pelos órgãos internos que atendem a comunidade	3,0	3,0	3,6	3,6	5,0	4,1	4,2	3,8
Comissão Própria de Avaliação	2,7	2,7	3,0	4,0	5,0	4,6	4,0	4,2
Política de atendimento aos estudantes	4,3	4,7	4,0	4,0	5,0	4,9	4,5	4,7
Registro Acadêmico	4,7	4,3	4,5	4,3	5,0	4,0	4,1	4,1
Sustentabilidade financeira	4,3	2,7	3,0	3,8	5,0	3,1	4,0	4,2

OBS IMPORTANTES:

TOTAL DE PROFESSORES: 6

* TOTAL DE ALUNOS: 22

Sendo 6 do 1º/ 3 do 2º/ 8 do 3º/ 5 do 4º/ 1 do 5º ano.

4 ANALISE E INTERPRETAÇÃO DOS DADOS

4.1 CÁLCULO DA MÉDIA E PERCENTUAIS DE SATISFAÇÃO 1º SEMESTRE

QUESITOS REFERENTES AO 1º SEMESTRE	1º SEM	2º SEM	3º SEM	4º SEM	5º SEM	6º SEM	7º SEM	8º SEM	MÉDIA	SATISFAÇÃO 1
RESPONSABILIDADE SOCIAL	0	3,8	4,1	4	5	3,6	4	3,8	3,5	70%
QUALIDADE DE ENSINO	5	4,6	4,3	3,3	4	4,3	5	4,4	4,4	88%
QUALIDADE DE EXTENSÃO	4	3,5	3,3	2,8	3	2,3	4	4	3,4	68%
QUALIDADE DOS EGRESSOS	4	3,1	2,6	2,6	4	1,3	4	3,8	3,2	64%

COMUNICAÇÃO INTERNA	5	3,5	2,5	3	4	3,3	2	3,8	3,4	64%
COMUNICAÇÃO EXTERNA	4	3,5	2,1	3,5	3	2	3	3,4	3,1	62%
PLANO DE DES. INSTITUCIONAL	4	3,6	3	2,6	4	1	3	4	3,2	64%
MISSÃO INSTITUCIONAL	4	3,6	2,6	3,8	4	3	4	4	3,6	72%
POLÍTICAS DE CARREIRA E CAPACITAÇÃO	4	2,8	2,6	2,3	3	1,3	3	3,4	2,8	56%
ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO	5	3,6	3,6	3	4	1,6	3	3,6	3,4	68%
INFRAESTRUTURA FÍSICA GERAL	5	4,6	4	4,5	5	4,6	3	4,6	4,4	88%
INFRAESTRUTURA FÍSICA ADMIN. E PROF.	4	4,6	3,3	4,1	4	4,6	3	4,6	4,0	80%
INFRAESTRUTURA FÍSICA BIBLIOTECA	5	4,6	3,6	4	4	3,6	5	4,6	4,3	86%
BIBLIOTECA	5	4,3	4,5	4,1	4	4	5	5	4,5	90%
EQUIPAMENTOS PARA NECESSIDADES ESP.	5	3,1	4,1	4,1	3	4,3	4	4,8	4,1	82%
LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA	5	4	4,6	3,1	3	4,6	4	4	4,0	80%
SERVIÇOS DOS ÓRGÃOS INT. INSTITUCIONAIS	5	4,5	2,6	3,5	4	4	3	3,8	3,8	76%
SERVIÇOS DOS ÓRGÃOS INT. À COMUNIDADE	4	3,5	2,3	3	3	4	2	4,4	3,3	66%
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO	4	3,3	3,1	2,6	4	2	2	4	3,1	62%
POLÍTICA DE ATENDIMENTOS AOS ALUNOS	4	4,1	3,6	3	4	3,6	2	4	3,5	70%
REGISTRO ACADÊMICO	4	4,3	3	2,8	4	3,3	3	3,8	3,5	70%
SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA	4	2,5	1,3	2,1	4	1	4	3,4	2,8	56%

4.2 CÁLCULO DA MÉDIA E PERCENTUAIS DE SATISFAÇÃO 2º SEMESTRE

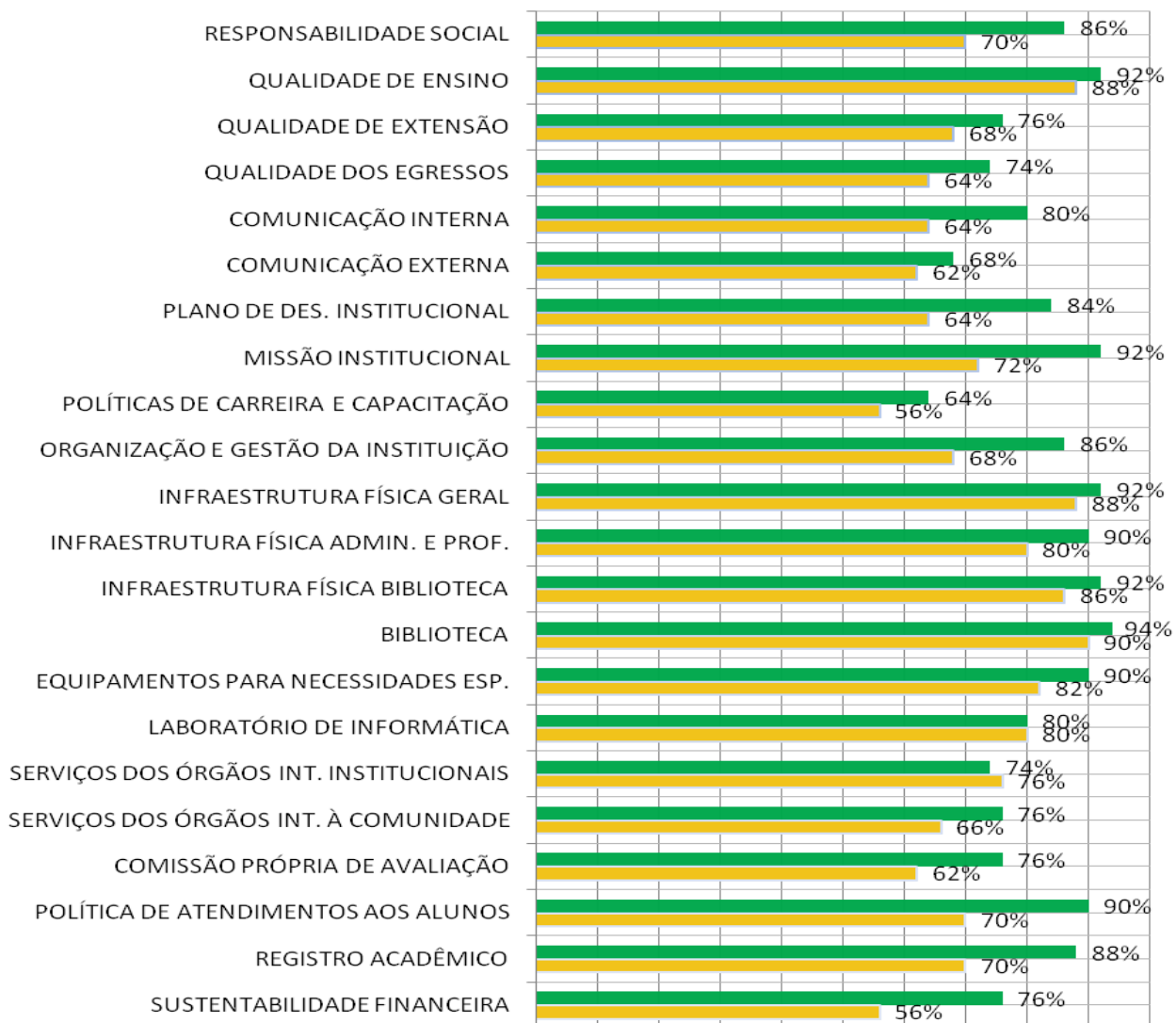
QUESITOS REFERENTES AO 2º SEMESTRE	1º ANO	2º ANO	3º ANO	4º ANO	5º ANO	PROF.	TEC-ADM	COMUNIDADE	MÉDIA	SATISFAÇÃO 2
RESPONSABILIDADE SOCIAL	4,2	4,3	4,1	3,6	5	4,2	4	4,8	4,3	86%
QUALIDADE DE ENSINO	4,7	4,7	4,6	4	5	4,8	4,3	4,6	4,6	92%

QUALIDADE DE EXTENSÃO	4	3	3,1	3,8	4	4,1	3,8	4,3	3,8	76%
QUALIDADE DOS EGRESSOS	3,2	2,3	3,5	3,8	5	3,5	3,9	4,1	3,7	74%
COMUNICAÇÃO INTERNA	3,8	3,3	3,5	3,8	5	4,2	4,6	4	4	80%
COMUNICAÇÃO EXTERNA	3,7	2,7	3,5	3	4	3	4,2	3,5	3,4	68%
PLANO DE DES. INSTITUCIONAL	3,9	4,3	3,5	4,4	5	4,6	4,5	3	4,2	84%
MISSÃO INSTITUCIONAL	4,3	4,3	4,6	4,2	5	5	4,8	4,7	4,6	92%
POLÍTICAS DE CARREIRA E CAPACITAÇÃO	2,8	2,7	3	3,6	3	3,5	2,9	3,9	3,2	64%
ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO	4	4	4,1	4,2	5	4,3	4,3	4,5	4,3	86%
INFRAESTRUTURA FÍSICA GERAL	4,8	4,7	4,3	3,8	5	4,9	4,4	4,8	4,6	92%
INFRAESTRUTURA FÍSICA ADMIN. E PROF.	5	3	4,5	4	5	4,7	4,7	4,7	4,5	90%
INFRAESTRUTURA FÍSICA BIBLIOTECA	5	4,3	4	4	5	5	4,6	5	4,6	92%
BIBLIOTECA	5	4,7	4,4	4,2	5	5	4,3	5	4,7	94%
EQUIPAMENTOS PARA NECESSIDADES ESP.	4,3	5	3,3	4,2	5	5	4,4	4,6	4,5	90%
LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA	4,7	2,3	3,4	3,2	5	4,8	3,8	4,9	4	80%
SERVIÇOS DOS ÓRGÃOS INT. INSTITUCIONAIS	3	3	3,4	4,4	4	4,2	3,5	4	3,7	74%
SERVIÇOS DOS ÓRGÃOS INT. À COMUNIDADE	3	3	3,6	3,6	5	4,1	4,2	3,8	3,8	76%
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO	2,7	2,7	3	4	5	4,6	4	4,2	3,8	76%
POLÍTICA DE ATENDIMENTOS AOS ALUNOS	4,3	4,7	4	4	5	4,9	4,5	4,7	4,5	90%
REGISTRO ACADÊMICO	4,7	4,3	4,5	4,3	5	4	4,1	4,1	4,4	88%
SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA	4,3	2,7	3	3,8	5	3,1	4	4,2	3,8	76%

4.3 COMPARATIVO DOS SEMESTRES

CPA - FIDELIS - 2010

■ SATISFAÇÃO 2 ■ SATISFAÇÃO 1



5 - PARECER DA CPA

Da análise dos dados coletados tem-se, dimensão a dimensão o que segue:

A MISSÃO E O PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Tendo em vista a missão descrita no PDI, *in verbis*:

“Constituir centro de excelência no campo do ensino superior, comprometido com a pesquisa e a extensão, com a produção e a disseminação de conhecimentos, ministrando o ensino em seus variados níveis de conhecimento, com foco no Estado do Paraná e Região Metropolitana, participando do esforço nacional para a compreensão dos seus problemas, visando contribuir para o desenvolvimento nacional auto-sustentado”.

Constata-se que a Faculdade Fidelis coloca-se como sujeito transformador da sociedade almejando atingir variados campos profissionais da sociedade. E, a CPA afirma que o corpo social interno da IES, entende que, na interação dinâmica com esta sociedade, expressa no seu PDI, define os seus campos de atuação acadêmica presentes e futuros e atua neste sentido.

A POLÍTICA PARA O ENSINO, A PESQUISA E EXTENSÃO E AS RESPECTIVAS NORMAS DE OPERACIONALIZAÇÃO

A pesquisa informa que a política da IES relativamente a Extensão e Ensino são crescentes, posto que respectivamente as questões foram respondidas para Extensão de: 68% para 76% de satisfação; e, Ensino de: 88% para 92%. O Projeto Pedagógico do Curso (PPC) de graduação é norma específica de divulgação dos princípios que regem a Faculdade Fidelis. Elaborado de forma articulada ao PPI, o PPC atende o princípio da flexibilidade e da inovação, entre outros mais abrangentes, focados no curso em questão.

Em 2010, deu-se a visita do MEC para o reconhecimento do curso aprovado em 2004, até a data do presente relatório a CPA não obteve a resposta da comissão externa sobre o desempenho da IES neste quesito, não obstante em havendo diligências a serem cumpridas a IES está apta a promovê-las.

RESPONSABILIDADE SOCIAL DA IES

Para operacionalizar a dimensão acima descrita, a Faculdade Fidelis, de forma institucional, procura desenvolver projetos e atividades de extensão caracterizadas por uma excelente qualidade acadêmica e o máximo de compromisso social, desenvolvendo ações que sejam coerentes com as demandas e necessidades da comunidade e ao mesmo tempo funcionando como o elo que articula o ensino e a pesquisa, na esfera do curso de teologia estando vertente inclusa na proposta pedagógica do curso.

O desempenho da IES quantitativamente se apresentou com os seguintes percentuais de satisfação: para o quesito Responsabilidade Social primeiro semestre tem-se 70% de satisfação e no segundo 86%; para Serviços Institucionais entendidos como Política de Atendimento Alunos tem-se os índices de 70% para a primeira pesquisa e 90% na segunda; em Serviços Dos Órgãos Institucionais à Comunidade os índices de satisfação são de 66% e 76%, sendo apenas este um item que demanda recomendação da CPA, no sentido de que a IES passe a edição de uma revista com todos os projetos de Responsabilidade Social promovidos pela IES, para divulgação dos mesmos, visto em grande quantidade porém sem divulgação.

A COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

Existem diversos canais de informação e comunicação internos para garantir que a informação favoreça a articulação entre as distintas áreas da Instituição e a sociedade.

Internamente a IES conta com Quadros de avisos - instalados em lugares estratégicos, de grande circulação onde os alunos, docentes e funcionários têm acesso; Painéis da Comunicação instalados em locais estratégicos de circulação restrita à funcionários administrativos e professores, como ao lado do relógio ponto e sala dos professores, tem como objetivo divulgar assuntos institucionais já divulgados por meio eletrônico, assegurando àqueles que não têm acesso ao e-mail receberem informações de relevância ao bom desempenho das atividades no *campus*; Comunicados via *e-mail* para funcionários e docentes; Comunicados via e-mail para alunos; Intranet; Cartazes; Publicação de impressos; Sistema de telefonia.

Já a comunicação externa é trabalhada por meio de: *Releases* que são notícias da Instituição distribuídas aos veículos da imprensa para publicação espontânea, ou seja, como material editorial; *Outdoor/frontlight/backlight*; para atingir o grande público, são utilizados para campanhas; Portal Institucional por meio da *internet*; E-mails marketing que são enviados em ocasiões especiais e bem definidas para a divulgação de campanhas estratégicas e comunicados institucionais de interesse dos alunos; Jornal, meio de comunicação de massa, que atinge determinado público-alvo; Cartazes que são as peças com informações sucintas, utilizados para divulgações rápidas; *Flyer* impressos de tamanhos menores, e por terem geralmente com preços menores, são utilizados em maior quantidade, atingindo um público maior; *Banner* utilizados em locais para divulgações específicas de Curso, Eventos ou outros; e, *Folders* utilizados na divulgação de cursos, eventos e/ou outros materiais, distribuídos aos alunos, ex-alunos, empresas e demais instituições via mala direta ou distribuição personalizada.

AS POLÍTICAS DE PESSOAS, DE CARREIRA DO CORPO DOCENTE E CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

Dentro desta dimensão a Faculdade Fidelis, consoante à sua mantenedora, sente-se responsável pelo estímulo e apoio aos professores e funcionários técnico-administrativos em sua vida profissional e para o seu crescimento dentro da organização. Dessa forma, defende a idéia de que o trabalho somente se faz completo quando acontece a integração em uma só prática das gestões de competência, do conhecimento, da carreira e da avaliação institucional, neste ultimo a CPA contatou para o primeiro semestre de 2010

o índice de satisfação com as políticas de pessoas de 56% e no segundo semestre o índice de 64%. Embora, tenha havido crescimento no índice o percentual se mantém baixo considerando os outros aspectos investigados. Ou seja, há lacunas relativamente a dimensão em questão que se recomenda investigação e ação.

ORGANIZAÇÃO E GESTÃO INSTITUCIONAL

A IES se posiciona pela a integração de níveis de decisão, através da participação das pessoas responsáveis pelos setores em órgãos colegiados de caráter deliberativo e/ou consultivo. O objetivo dessa modalidade de organização é a otimização dos processos comunicativos, a harmonização de procedimentos e a objetividade procedimental.

Os índices da Fidelis neste quesito ficaram 68% de satisfação no primeiro semestre e 86%no segundo.

INFRA-ESTRUTURA FÍSICA E RECURSOS DE APOIO

A pesquisa de CPA encontrou um grau de satisfação ótimo no tocante aos itens desta dimensão. Sendo que já 2008 a IES aplicou as recomendações de melhoria e manteve-se atenta as inovações. O laboratório de informática foi todo modificado, com aquisição de computadores novos e a instalação de ar condicionado, neste ambiente. O estacionamento recebeu melhorias e ampliação.

PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

A avaliação interna da Faculdade Fidelis contou com a participação efetiva de toda a comunidade interna e, ainda com a contribuição de integrantes externos. Foi possível à instituição ampliar práticas de avaliação implementadas em 2009, as quais

possibilitaram novos acontecimentos e movimentos, expressões permanentes de tomada de consciência sobre suas finalidades acadêmica e social.

. POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AOS ESTUDANTES

A coordenação de curso de graduação realiza o acompanhamento do estudante desde o seu ingresso no curso. Disponibiliza aos seus alunos horários para atendimento presencial bem como outros canais de comunicação (telefones, e-mail, protocolo) para a realização de atendimentos de quaisquer naturezas.

Neste quesito os itens Política de Atendimento aos Alunos e Registro Acadêmico dão conta de informar um bom desempenho da IES, sendo que sua aprovação esteve em 70% para ambos no primeiro semestre e 90% e 88% respectivamente no segundo semestre.

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

A gestão financeira da Faculdade Fidelis é reservada à mantenedora, cabendo às entidades mantidas executar as estratégias estabelecidas. Após um planejamento orçamentário de capital e financeiro, definem-se alçadas mensais corporativas para gestores e entidades.

A instituição não utiliza recursos de terceiros para financiar ações de curto prazo (capital de giro). Em se tratando de investimentos imobilizados, procura adequar custos com oportunidades, ou seja, viabilidade técnica, econômica e financeira, objetivando a criação de valor.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este relatório é documento consolidado com caráter avaliativo que, entretanto não pretende ser uma verdade estabelecida, antes quer ser um motivador de mudanças que proporcionarão a IES um lugar de ainda mais competitividade no atual cenário educacional de Curitiba.

Afinal, uma IES somente adquire sentido quando se pauta numa relação transparente e de crescimento com seus públicos, que seja capaz de promover mudanças positivas no meio ambiente social.

Neste aspecto, a pesquisa institucional da Fidelis demonstra que na perspectiva de relacionamento externo e de comunicação interna deve apurar seus procedimentos, inclusive para tornar aspectos de interessa geral como a CPA conhecido de todos.

Comissão Própria de Avaliação

30/03/2011